



NOTA DE PRENSA

Palacios Alimentación compra Ñaming, líder español en sándwiches, a Green Arrow Capital y Unigrains Iberia

El acuerdo supone la primera desinversión de Green Arrow Capital y de Unigrains Iberia en España y culmina una etapa en la que Ñaming ha incrementado su facturación en un 50% alcanzando más de 55 millones de euros.

Jorge Miranda, CEO de Ñaming, incrementará su participación y continuará al frente de la compañía junto a Palacios Alimentación.

Madrid, 3 de julio de 2026 – **Green Arrow Capital** («GAC» o el «Grupo»), uno de los principales operadores independientes de la inversión alternativa en Italia y Europa con más de 8.000 millones de euros de activos bajo gestión, y Unigrains Iberia, filial del inversor agroalimentario líder en Europa, anuncian la firma del acuerdo para la venta de Ñaming, líder español en la elaboración de sándwiches y otros platos preparados, a Palacios Alimentación, empresa española líder de comidas preparadas (*ready meals*) y repostería. El acuerdo, pendiente de aprobación por parte de la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia), supone la primera desinversión de Green Arrow Capital y de Unigrains Iberia en España y se produce tras una etapa de fuerte crecimiento. El cierre de la transacción está previsto para el tercer trimestre de 2026.

Green Arrow Capital (que adquirió e integró DeA Capital Alternative Funds SGR en mayo de 2026), gestora del fondo Taste of Italy 2, era el accionista mayoritario de la compañía desde julio de 2024. Posteriormente, en octubre de 2024, Unigrains Iberia adquirió una participación minoritaria en el capital de Ñaming para acompañar en el proyecto de expansión.

Como parte del acuerdo, GAC y Unigrains Iberia venderán su participación en la compañía. Jorge Miranda, CEO de Ñaming, incrementará su participación y continuará al frente de la gestión de la empresa.

Durante el periodo de inversión de GAC y Unigrains Iberia, Ñaming ha registrado un sólido crecimiento operativo y financiero. La facturación aumentó cerca de un 50% para superar los 55 millones de euros. Adicionalmente, la Compañía destinó cerca de 10 millones de euros a ampliar la capacidad productiva de las plantas de Mallén (Zaragoza) y Algete (Madrid).

Jorge Miranda, CEO de Ñaming, ha comentado: *“Estamos muy agradecidos a Green Arrow Capital y Unigrains Iberia por el trabajo realizado conjuntamente durante esta etapa, en la que Ñaming ha reforzado su liderazgo en el mercado, ha ampliado su capacidad industrial y ha continuado desarrollando nuevas categorías de producto. Afrontamos un nuevo ciclo de crecimiento junto a Palacios Alimentación con una base muy sólida y con una clara ambición de seguir creciendo”.*



Leopoldo Reaño, Private Equity Spain Managing Director de Green Arrow Capital, ha afirmado que *“este acuerdo representa un hito relevante para Green Arrow Capital al tratarse de nuestra primera desinversión en España. El crecimiento de la compañía en este periodo se ha sustentado en varios factores clave: la identificación temprana del fuerte potencial de crecimiento del segmento “on the go”, impulsado por tendencias estructurales de consumo; la incorporación de nuevos clientes; el desarrollo de nuevas categorías y productos; y una decidida apuesta por la inversión industrial y el aumento de capacidad productiva”*.

Álvaro Hernández, CEO de Unigrains Iberia, ha comentado: *“Ñaming opera en un sector atractivo, con dinámicas positivas. En España el mercado del sándwich está mucho menos maduro que en otros países europeos, lo que percibimos desde el principio como una oportunidad con fuerte potencial de desarrollo. Además, la posición de liderazgo de Ñaming y su dominio de la compleja logística de la cadena de frío, han constituido barreras de entrada que han permitido seguir alimentando su crecimiento orgánico. Estamos muy orgullosos de haber apoyado a Ñaming, un perfecto ejemplo de la filosofía de inversión de Unigrains Iberia y de nuestro enfoque de valor añadido.*

Fundada en 1990 y ubicada en Mallén (Zaragoza), Ñaming se ha consolidado como el líder del mercado de sándwiches en España, con un crecimiento sostenido de dos dígitos en los últimos años. Su variado catálogo de productos listos para consumir incluye sándwiches, snacks, ensaladas, wraps, yogures, fruta cortada, smoothies y postres.

Los vendedores han sido asesorados por PwC como asesor financiero para la *vendor due diligence* (VDD) y por Eversheds como asesor legal.



Green Arrow Capital (www.greenarrow-capital.com) es el grupo independiente líder en Italia en el sector de la inversión alternativa y uno de los principales actores a nivel europeo, con 8.000 millones de euros en activos bajo gestión. Hasta la fecha, más de 150 inversores han invertido en los fondos del Grupo (de los cuales aproximadamente el 20 % son internacionales), y casi el 90 % son inversores institucionales (bancos, fondos soberanos, fondos de fondos, fundaciones bancarias, fondos de pensiones y compañías de seguros). Green Arrow Capital fue fundada en 2012 por Eugenio de Blasio (accionista mayoritario y presidente ejecutivo) y Daniele Camponeschi (director de inversiones del grupo). El equipo directivo también incluye a Alessandro Di Michele (Consejero delegado de GAC AF SGR y director general del grupo) y a Francesco Maria Giovannini (socio y vicepresidente de la SGR), que supervisa las relaciones con los inversores institucionales. El Grupo opera en siete estrategias de inversión —capital riesgo, energía e infraestructuras digitales, crédito privado, capital de oportunidad, préstamos dudosos (NPL), soluciones para clientes e inmobiliario— con 31 fondos, siete productos de soluciones para clientes y equipos independientes especializados. Actualmente, el Grupo está captando fondos en el sector inmobiliario a través del Green Arrow Mi.To Fund y en el de crédito privado a través del Private Debt Fund III, junto con su segundo fondo «Infrastructure of the Future» («GAIF II») y su cuarto fondo de capital riesgo (GAPEF IV Italian Champions), que apoya a pymes destacadas.

CONTACTOS PARA LA PRENSA * GREEN ARROW CAPITAL

Close to Media – Communication Advisors

Adriana Liguori: Mob. +39 345.1778974 – adriana.liguori@closetomedia.it

Federico Maggioni: Mob. +39 393.8150958 – federico.maggioni@closetomedia.it

Giuliana Patrone: Mob. +39 337.1374252 – julie.patrone@closetomedia.it

Contacto en España:

Harmon

Rocío Casado: Mob. +34 696 780 458– rcasado@harmon.es

Carlota Vicén Mob. +34 609 609 547 – cvicen@harmon.es

Unigrains, sociedad de inversión especializada en los sectores agroalimentario y agroindustrial, apoya a las empresas desde hace 60 años, aportando a sus directivos soluciones financieras de capital y cuasicapital a medida, así como una reconocida experiencia en el sector. En la actualidad, Unigrains gestiona más de 1.000 millones de euros y es socio de más de 80 empresas, interviniendo en diversas etapas de su desarrollo, especialmente durante la reorganización del capital, las inversiones estratégicas y las operaciones de crecimiento externo. Para más información: www.unigrains.fr

Contacto de prensa de Unigrains:

Ari Levine / alevine@unigrains.fr / +33 (0)6 69 20 79 19

Ñaming es la empresa líder en la elaboración y distribución de sándwich B2B y platos frescos y listos elaborados a diario para su consumo en España, un sector que ha ganado popularidad especialmente en grandes núcleos urbanos y estaciones de servicio, gracias a su calidad, comodidad y precio. La empresa, que cuenta con la certificación en seguridad alimentaria más exigente a nivel global (IFS Food), se distingue por su enfoque en la innovación, ofreciendo de manera constante y proactiva nuevos productos a sus clientes. Actualmente cuenta con 12 delegaciones y casi 40 rutas propias a lo largo de todo el territorio nacional. Más información: <https://www.n-aming.es>